

www.fair.fi.co.kr

Seoul Fashion Sourcing Fair - June 2008

# 서울패션소싱페어

2008. 6. 25(수) ~ 27(금)

SETEC(서울무역전시컨벤션센터)



韓國FASHION協會

Fashion Insight

# 21세기 글로벌 패션산업의 중심, 아시아

## 제5회 서울패션소싱페어(SFSF)에 초대합니다.

서울패션소싱페어는 글로벌 소싱 네트워크(Global Sourcing Network) 구축을 목적으로 개최됩니다. 한국, 중국, 미국의 주요 패션기업과 중국, 인도, 베트남 등 아시아의 국제적인 생산소싱업체가 참가합니다. 한·중 패션 경영자 포럼, 패션·유통관련 지식포럼, 글로벌 한상 브랜드 초청 등 다양한 부대 행사를 통해 생산·유통·지식 공유의 장이 될 것이며, 이를 통해 아시아 發 글로벌 브랜드의 미래를 열고자 합니다.

### SFSF는 원스톱 소싱이 가능합니다

서울패션소싱페어는 아시아 의류·패션 산업의 각 스트림간 긴밀한 협력관계를 만들어 가고자 합니다. 의류 제조·생산 분야에 필요한 각 단계별 국제적인 전문 원·부자재, ODM, OEM 업체와 이들과 긴밀한 협조를 필요로 하는 다양한 영역의 브랜드들로 구성되어, 페어에 참가한 각 업체들간 행사장 내에서의 원스톱 다이렉트 소싱이 가능하도록 되어 있습니다.

### 바이어에겐 소싱력 향상을, 소싱기업에겐 새로운 성장을 제공합니다

서울패션소싱페어에 참가하는 바이어(내셔널브랜드, 대형 백화점 및 할인점의 PL/PB, 인터넷브랜드, 편집숍, 소싱에이전트 등)는 페어를 통해 각각의 니드(NEEDS)를 충족하는 영역별 생산 주체와의 효율적인 만남이 가능합니다. 이를 통해 바이어는 생산의 효율성과 비용절감을 통한 부가가치 향상을 얻을 수 있습니다.

또한 서울패션소싱페어에 참가하는 생산기반을 갖춘 OEM 등 전문제조업체는 바이어와의 만남 뿐만 아니라 지속적인 참가를 통해 경쟁력있는 아이템을 중심으로한 디자인 생산 업체로서의 성장과 자가브랜드 개발이 가능합니다.

### 아시아 섬유·패션산업을 업그레이드 시킵니다.

이제 아시아의 각 지역은 단순한 생산의 스팟 포인트(SPOT POINTS)에서 네트워크를 기반으로 한 업그레이드된 글로벌 소싱 비즈니스의 새로운 카테고리를 창출합니다. 그리고 이를 바탕으로 아시아 태생 글로벌 브랜드의 토대를 마련하고자 합니다.



# Seoul Fashion Sourcing Fair - June 2008

## “21세기 패션산업의 중심, 아시아”

행사명 제5회 서울패션소싱페어

Seoul Fashion Sourcing Fair - June 2008

기간 2008년 6월 25일(수)~ 27(금); 3일간 \* 전시 시간 10:00~18:00

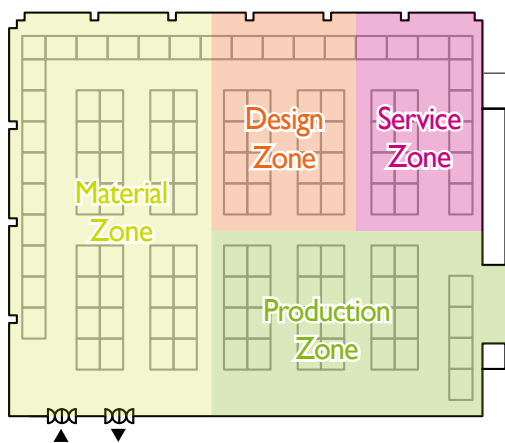
장소 SETEC(서울무역전시컨벤션센터) 4,814㎡

주최  韓國 FASHION 協會, Fashion Insight

후원(예정) 산업자원부, 서울특별시, 한국섬유산업연합회, 한국의류산업협회, 대구경북섬유산업협회

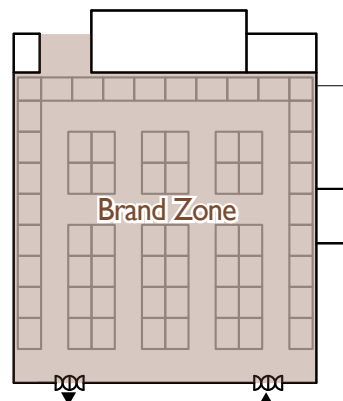
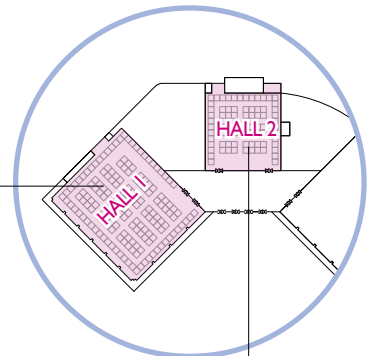
전시관 구성 제1관인 아시아 소싱관은 Material Zone, Production Zone, Design Zone, Service Zone으로 구성되어 있습니다. 제2관은 내셔널브랜드, 글로벌 한상브랜드, 대형유통의 PL/PB, 해외 브랜드, 인터넷브랜드 등 아시아패션 시장의 미래를 열어갈 핵심 브랜드로 구성될 예정입니다.

## Exhibition Hall 세부 전시장 구성



### 제1관 아시아 소싱관

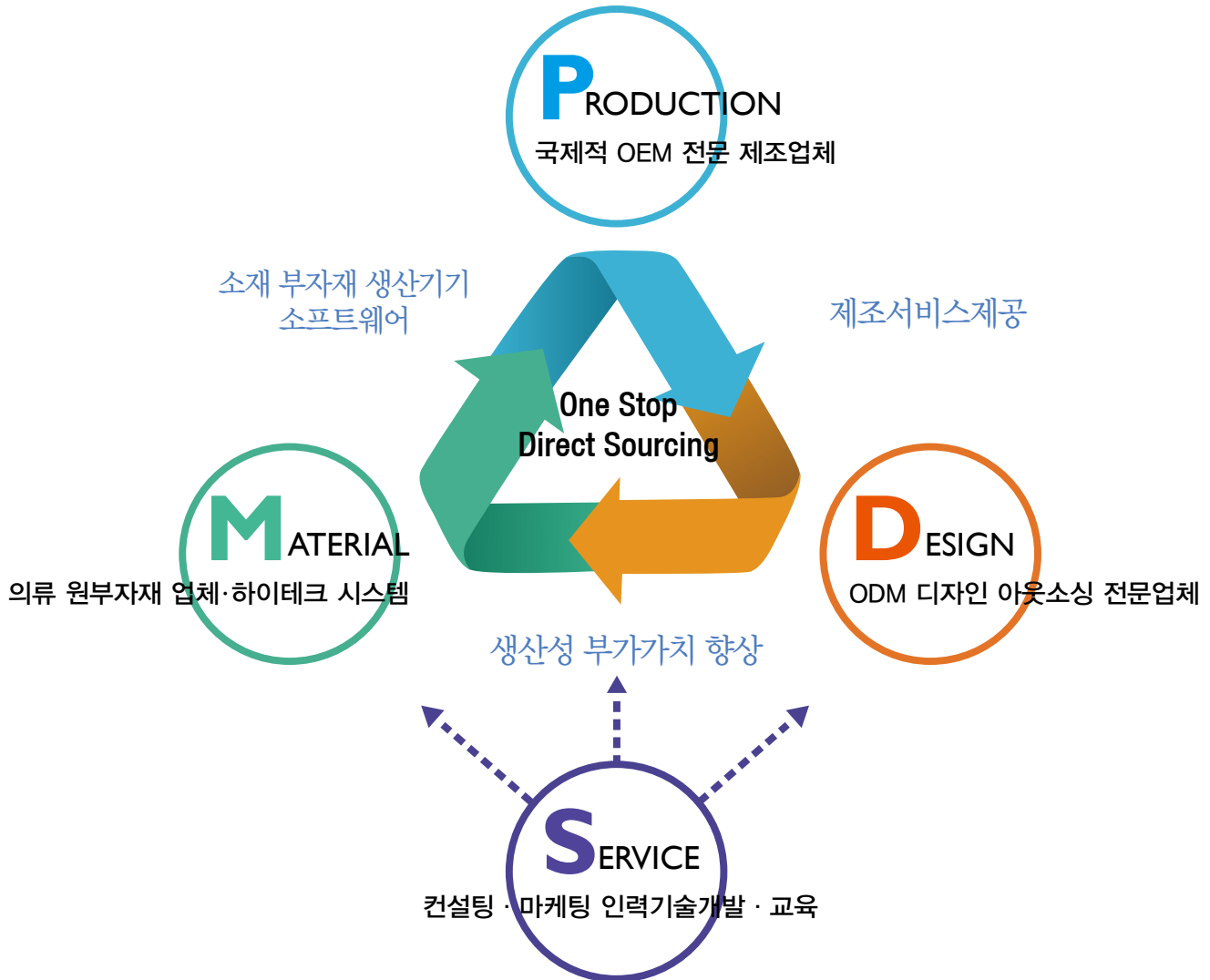
- Material** 의류 원 · 부자재, 염색 · 프린트 · 워싱, VMD, 섬유 · 봉제기기, 하이테크 기술업체
- Production** OEM/CM 다이렉트 소싱을 위한 국제적인 의류 · 액세서리 · 제조 전문 업체
- Design** ODM · 디자인 기획, 샘플 제작이 가능한 전문 프로모션 업체
- Services** 마케팅 · 컨설팅, 인력 · 기술개발, 교육, 전문서적, 패션정보



### 제2관 Future Power Brand관

- Brand** 글로벌 한상 브랜드/ 내셔널 브랜드/ 한국 시장에 진출하는 해외 브랜드/ 인터넷 브랜드/대형 유통점 PB/PL

# SFSF Asian Sourcing Network



## 기대효과



- 서울패션소싱페어는 섬유·패션산업의 스트림간 협력을 만들어 갑니다.
- 서울패션소싱페어를 통하여 제조업체는 더 나은 부가가치 실현이 가능한 디자인 생산업체로 성장해 나갈 수 있습니다.
- 서울패션소싱페어는 의류 생산 부문의 각 영역별 주체와의 다이렉트 만남을 주선함으로써 새로운 비즈니스 창출의 기회를 드립니다.



### 글로벌 브랜드 키울 수 있는 발판 되길

한국産 글로벌 브랜드의 탄생은 한국의 소재 및 프로모션 산업의 성장으로 이어질 것이며, 이는 결과적으로 한국의 섬유·패션산업의 성장을 가져올 것이다. 이러한 흐름에서 <서울패션소싱페어>는 섬유·패션 산업의 성장 발판을 만드는 중요한 행사다. 원대연 한국패션협회 회장



### 해외 진출 앞서 현지 소싱기반 선행돼야

해외 소싱 기반을 마련하지 않고서는 브랜드가 성장하는데 한계가 있다. 중국 외에도 관세 특례가 있는 베트남, 인도네시아, 방글라데시 등 동남아 지역으로도 관심을 가져야 한다. 국내 패션산업이 성장하기 위해서는 소싱 정보를 공유해야 한다. 이만중 「on&on」 회장



### 디자인 기획력 갖춘 소싱업체 찾는다

디자인 기획력까지 갖춘 전문 프로모션 기업을 만나고 싶다. 한국 패션기업은 최근 고비용 구조로 어려움을 겪고 있다. 핵심인력 중심의 슬림 조직으로 가기 위해서는 디자인까지 아웃소싱 할 수 있는 기업이 필요하다. 이재수 「Soup」 사장



### 유럽 직거래 생산업체 만나고 싶다

지난 전시에서는 「자라」 「H&M」 등 유럽 브랜드와 직거래하는 수출기업과 대구 소재 생산기업을 만났으며, 9월 전시회에서는 중국 현지에 생산기반을 갖춘 다이마루 티셔츠와 데님 업체를 만날 수 있었다. 이들 기업들은 「지센」이 성장하는 데 많은 도움을 주고 있다. 도상현 「지센」 사장



### 인식의 틀은 깨고, 개발욕구는 높여야

<서울패션소싱페어>가 한 단계 성장하기 위해서는 무엇보다 전시 참여업체들의 수준을 한 단계 업그레이드 해야 한다. 특히 가격 경쟁력을 더 높이기 위해서는 중국과 베트남 등 해외 업체들의 비중을 더 늘려야 한다. 또 브랜드 밸류를 업그레이드 시킬 수 있을 만큼 기획력이 뛰어난 프로모션 업체를 만나고 싶다. 박재홍 「폴햄」 사장

### 한인 패션기업 간 네트워크 구축해야

한국산 글로벌 브랜드가 만들어지기 위해서는 미국과 유럽, 중국 등 세계 각지에서 활동중인 한인 기업 간 긴밀한 네트워크가 필요하다. 섬유·패션 업종에 종사 중인 전세계 한인 기업들의 만남의 장이 되어야 한다. Kenny SIM 美「marc ecko enterprises」 부사장

### 유통과 제조업체 간 밀월관계 만들어야

우수한 PB(Private Brand)를 만들기 위해서는 디자인 기획력과 생산능력 모두를 갖춘 소싱기업이 절실하다. 소비자들에게 보다 충성하기 위해서는 제조기업과 유통기업의 새로운 신뢰관계 구축이 필요하다. 정동혁 롯데쇼핑 GF사업부 이사

### 뉴욕 소호 & 가로수길에서 디자인 소싱

뉴욕의 소호나 신사동 가로수길에서 활동 중인 실력 있는 디자이너를 만나고 싶다. 자본력이 있는 대기업은 유통을 전개하고, 상품기획은 중소 전문기업이 담당해야 한다. 정구호 제일모직 상무

### 온라인 브랜드의 오프라인 진출 채널

동대문과 인터넷 쇼핑몰에서 호응을 얻고 있는 실력파 브랜드를 찾고 있다. 이들을 한 매장에 모은 편집숍 '스토레이지'는 국내 패션유통에 새로운 변화를 가져다 줄 것이다. 장제윤 헬로에이피엠 이사



# SFSF-June 2008 부스참가 신청

## 1. 부스참가비

구분	규격	부스비(VAT 포함)	비고
기본부스	A: 4m×3m×H2.5m	3,300,000원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2008년 4월 25(금)일까지 전체 부스 비용 조기 납부 시 10% 할인</li> <li>• 연속 참가 시 10% 할인</li> <li>※할인을 중복 적용 시 15% 할인</li> </ul>
	B: 4m×3m×H4m	4,400,000원	
독립부스	4m×3m:12m <sup>2</sup>	2,970,000원	

\* 송금수수료는 송금자 부담.

## 2. 부스 타입별 제공사항



### 기본부스 A Type

- 규격 : 4m×3m×H2.5m
- 좌, 우 뒷 벽면
- 상호간판
- 조 명 : 40W 형광등 2개, 스포트라이트 4개
- 전 력 : 220V/60Hz/ 1kW / 콘센트 1개(2구)
- 인포메이션 데스크 1개 및 의자 1개)
- 상담테이블 1세트 (테이블 1개 및 의자 4개)
- 행거 또는 선반 3개



### 기본부스 B Type

- 규격 : 4m×3m×H4m
- 좌, 우 뒷벽면 실사출력 (디자인비 별도)
- 아크릴 상호간판
- 조 명 : 스포트라이트 10개
- 전 력 : 220V/60Hz/ 2kW / 콘센트 2개(2구)
- 인포메이션 데스크 1개 및 의자 1개
- 상담테이블 1세트 (테이블 1개 및 의자 4개)
- 행거 4개



### 독립부스

- 바닥 면적만 제공됩니다.
- 부스 설치는 참가업체 부담으로 시공하여야 하며, 별도 전기 비용이 추가됩니다.
- \* 2부스 규모(24m<sup>2</sup>)이상 신청 가능 합니다.

### 3. 참가 신청

- **참가신청 마감 : 2008년 5월 16일(금요일)**
- 참가신청서 제출과 함께 계약금(전체금액 30%)을 납부해야 합니다.
- 참가신청 마감일(2008.5.16.금)까지 잔금과 부과세를 납부함으로써 참가 신청 완료 됩니다.
- 부스위치 배정은 참가신청순서, 업종, 규모, 전년도 참가 실적 등을 고려하여 주최자가 배정합니다.

### 4. 부스비 입금 방법

- 예금주: 패션인사이트(주)
- 계좌번호: 국민은행 059-25-0039-047
- 입금마감일: 2008년 5월 16일(송금 수수료는 참가자 부담입니다.)
- \* 첨부: 사업자등록증 사본, 계약금 송금 영수증

### 5. 참가 취소 시 위약금

- 2008년 5월 16일 이전 취소 : 취소 면적/신청면적×부스 참가비×30%
- 2008년 5월 17일~5월 31일 취소 : 취소 면적/신청면적×부스 참가비×50%
- 2008년 6월 1일 이후 취소 : 취소 면적/신청면적×부스 참가비×100%
- \* 참가 신청 취소 시에는 반드시 서면으로 주최자에게 통보하여야 합니다.
- \* 상기 부스 참가비는 할인 전의 금액입니다.

### 6. 접수 및 안내

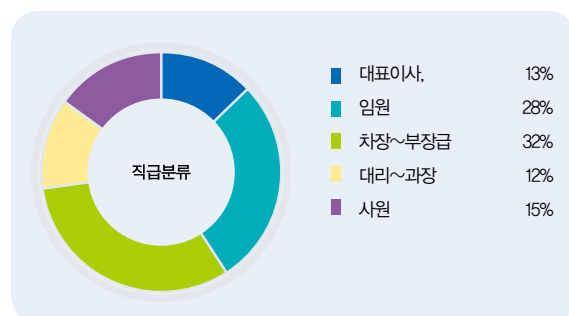
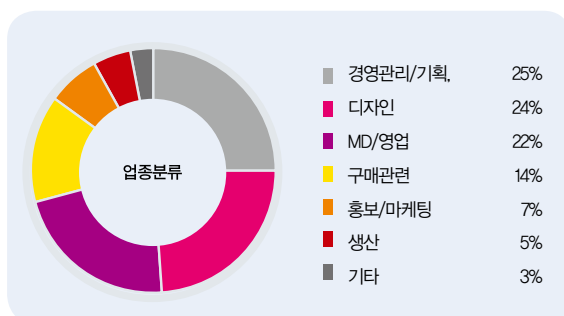
- 주소 : 서울시 서초구 잠원동 14-17 라전빌딩3층 (우.137-030)  
패션인사이트 전시팀 서울패션소싱페어 담당자
- 전화 : 02-3446-7188 / 팩스 : 02-3446-7449 / E-mail : thkim@fi.co.kr

## Report 서울패션소싱페어



행사명	'08 F/W 서울패션소싱페어 (Seoul Fashion Sourcing fair)
기간	2008. 1. 10(목) ~ 12(토) 3일간
장소	SETEC(Seoul Trade Exhibition & Convention Center)
주최	한국패션협회, 패션인사이트
후원	산업자원부, 한국섬유산업연합회, 한국의류산업협회, 대구경북섬유산업연합회
행사규모	82개 기업, 140개 부스(한국: 62개 기업, 중국: 19개 기업, 대만: 1개 기업)
행사내용	전시행사 : 패션소재관, 국제관, 2008년 신규 브랜드관, 인터넷브랜드관, 해외 유명브랜드 샘플전시관 부대행사 : 한·중 패션 경영자 포럼, 전문세미나, 유통지식포럼
바이어참관	2,000여 명

### 참관 바이어 분석





## **Fashion Insight**

패션인사이트(주) 전시팀 서울시 서초구 잠원동 14-17 라전빌딩 3층 (137-030)

Tel. 02-3446-7188 Fax. 02-3446-7449 E-mail. [thkim@fi.co.kr](mailto:thkim@fi.co.kr) <http://www.fair.fi.co.kr>