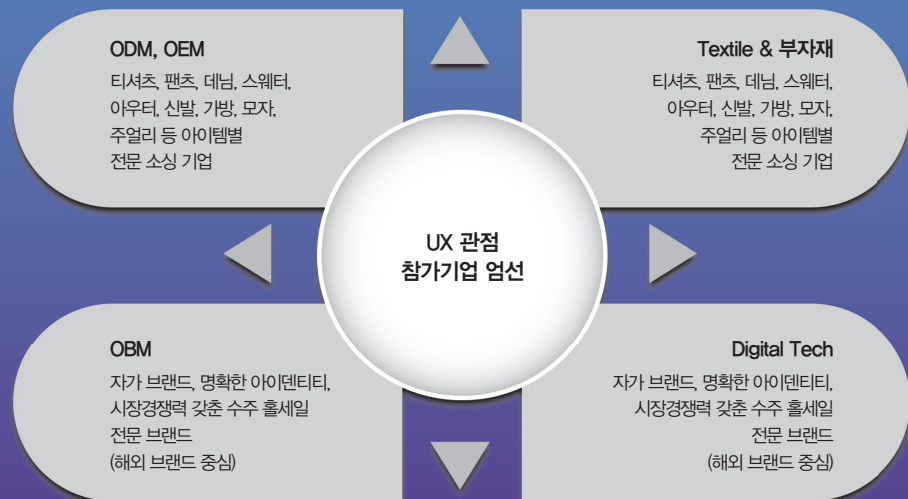


Digital Fashion Source 목표와 비전



DFS

Digital Fashion Source 전시 참가 대상



2020 Digital Fashion Source Exhibition

Fashion Insight
2020 Digital Fashion Source

2020 10 21 - 10 22

Fashion Insight 패션인사이드 <http://www.fi.co.kr>

서울특별시 강서구 마곡중앙8로 1길 6 (마곡동 790-8) 메이비원빌딩 / 대표번호 : 070+7167+5324 팩스 : 02 + 3446 + 7449 / Email : les@fi.co.kr

Copyright © 2001 Fashioninsight co.Ltd.Contact us info@fi.co.kr

디지털패션소스 전시회
성수동갤러리아포레컨벤션홀 2관
THE SEULITEUM

디지털패션소스 (DFS) 전시 개요

패션경영전문미디어 <패션인사이트>가 주최하는 '디지털패션소스 (DIGITAL FASHION SOURCE)'가 2020년 10월21~22일 양일간 서울숲 갤러리아포레 컨벤션홀2관 전시장에서 개최됩니다.

디지털패션소스(이하 DFS)는 디지털 생태계 시대를 맞아 한국 패션 산업의 SCM 경쟁력 향상을 위한 첫 번째 B2B 트레이드 전시회입니다. 주최사인 <패션인사이트>는 이미 인디브랜드페어, 리테일 페어, 차크 전시회 등 여러 차례 국내외 전시회를 진행, 탄탄한 노하우와 실행력을 바탕으로 국내 브랜드 홍보, 새로운 시장 개발 및 성과 향상을 위해 트렌디하고 영향력 있는 패션 비즈니스 플랫폼을 기획하였습니다.

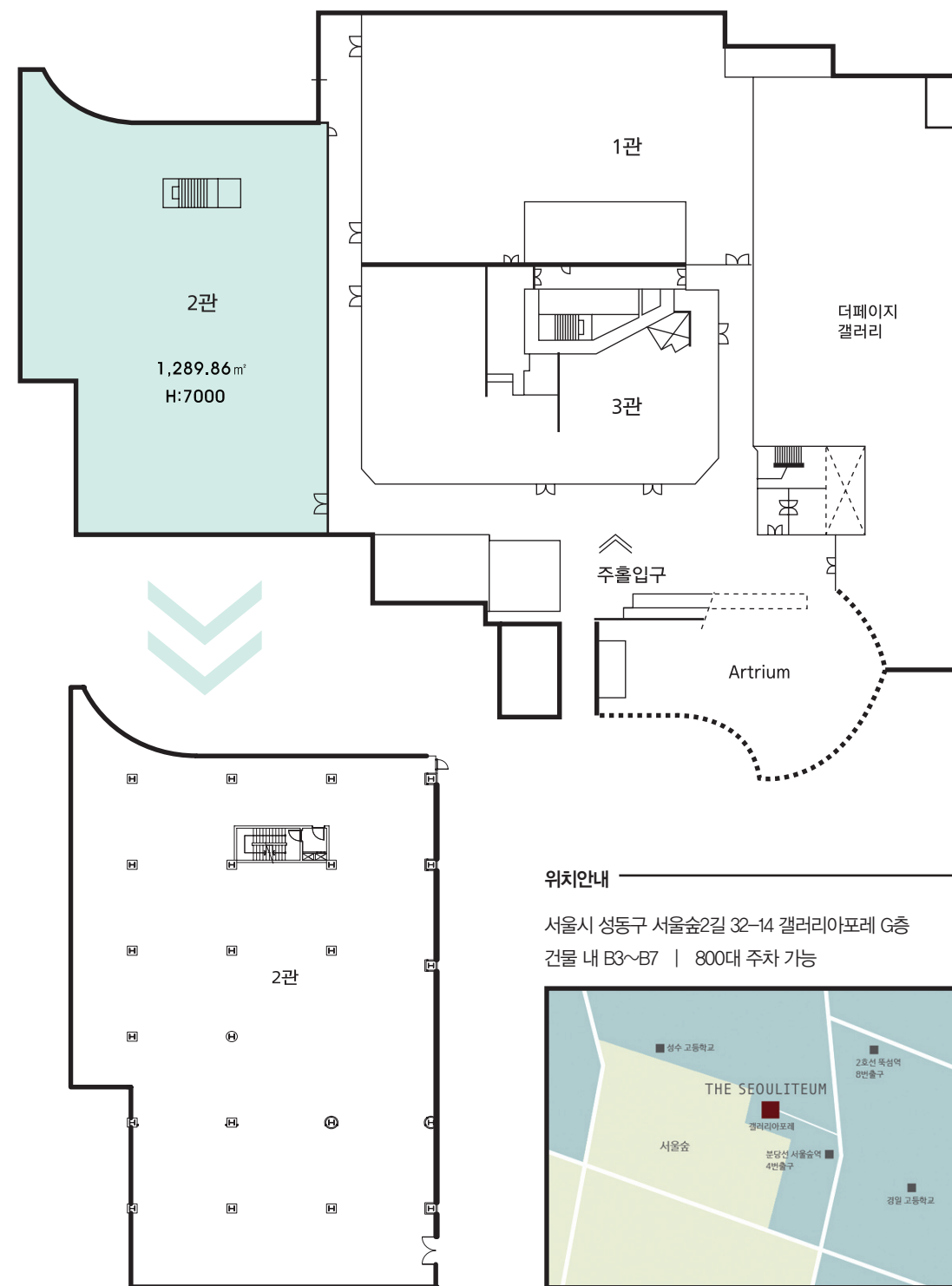
최근 한국 패션마켓은 △스트리트 캐주얼 △애슬레저 스포츠 △디자이너 브랜드 등 온라인 전용 브랜드들이 급성장하고 있으며, '아더에어' '아크메드라비' '디사이즈네버렛' '앤더스벨' 'LMC' '로맨틱크라운' '안다르' '적시믹스' '로우클래식' '로켓런치' 'OO' 등 수많은 스타 브랜드들이 주목받고 있습니다. 특히 이들은 '무신사' '더블유컨셉' '지그재그' '브랜드' '에이블리' 등 이커머스 플랫폼 성장과 같이 하면서 연간 매출 외형이 적게는 100~200억원대, 많게는 500~700억원 안팎의 대형 브랜드로 성장하고 있습니다. 이커머스 시장은 국내 시장뿐만 아니라 전세계 70억 소비자를 만날 수 있는 '보더리스 마켓 (BORDERLESS MARKET)'. 이 시장을 제대로 공략하기 위해서는 탄탄한 SCM가 뒷받침되어야 하며, 분야별 전문성을 갖춘 소싱 기업들을 한 자리에서 만날 수 있는 '소싱 플랫폼'이 절실하다고 판단해 '디지털패션소스(이하 DFS)'를 기획하게 되었습니다.

DFS의 각 섹션은 OEM / ODM, OBM, 텍스타일&부자재 등 SCM을 기반으로 스마트 패션 포럼, AI / 빅데이터 / 라이브 커머스 등 디지털 테크 콘텐츠 확보에 중점을 맞춰 전시회를 구성하는 것입니다.

2020년 가을 '디지털패션소스(이하 DFS)'에서 새로운 소싱처와 바이어를 만나 비즈니스의 새로운 기회를 잡으세요.



디지털패션소스 (DFS) 전시장 안내



위치안내

서울시 성동구 서울숲2길 32-14 갤러리아포레 G층
건물 내 B3~B7 | 800대 주차 가능



디지털패션소스 (DFS) 참가비 안내

EXHIBITION BOOTH

표준부스3X2M(6㎡) 150만원(VAT별도)

전시장 인테리어 및 상담 테이블, 의자, 조명 포함

미니부스2X1M(2㎡) 100만원(VAT별도)

전시장 인테리어 및 상담 테이블, 의자, 조명 포함

독립부스3X2M(6㎡) 100만원(VAT별도)

바닥 공간만 제공, 4부스 이상 가능

*계약금 입금 순서에 따라 부스 위치 선택시 우선권 부여



*상품 이미지입니다



디지털패션소스 (DFS) 부대 행사

* 스마트 패션 포럼

* 패션산업의 디지털 트랜스포메이션 성공사례 체험관

*행사 일정에 따라 변경될 수 있습니다.

